



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری  
سازمان ملی استاندارد ایران



«دستورالعمل»

چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

تحت کنترل

شماره مدرک: ۲۳۷/۱۵۲/۵

تاریخ تصویب اولیه: ۱۴/۱۰/۸۴

شماره تجدیدنظر: ۱

تاریخ تجدیدنظر: ۹۶/۱۲/۵

این دستورالعمل از نوع مدرک برونو سازمانی محسوب شده و کلیه کاربران خارج از سازمان ملی استاندارد ایران  
لازم است قبل از مراجعت به این مدرک نسبت به روز آمد بودن آن از طریق سازمان اطمینان حاصل نماید

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۴۷

صفحه : ۱ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## وضعیت تجدید نظر صفحات دستور العمل

شماره صفحه	شماره تجدید نظر	تاریخ تجدیدنظر	شرح خلاصه تغییرات
جلد	۱		تغییر عنوان
۱	۱		اصلاح بند های ۱، ۲، ۳، ۴، ۵
۲	۱		اصلاح واژه ها و اصطلاحات بر اساس تعاریف ارائه شده شورای هم اندیشی
۳	۱		اصلاح واژه ها و اصطلاحات بر اساس تعاریف ارائه شده شورای هم اندیشی
۴	۱		تغییر ترکیب هیات های ارزیاب
۵	۱		کوتاه شدن فرایند ارزیابی و تغییر در امتیازات
۶	۱		امضای پروانه استانی توسط مدیر کل استان
۷	۱		اصلاح بند
۸	۱		تغییرات کلی بر اساس روش اجرایی ۲۰۰/۱۰۰ ار و اصلاح متن
پیوست الف الی ت	۱		تغییرات بر اساس آیین تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا

**تحت کنترل**

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۲/۵

صفحه : ۲ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

### دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

### ۱- هدف

هدف از تدوین این دستورالعمل تعیین روش ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی و به کارگیری آن ها جهت بازرگانی و نمونه برداری می باشد.

### ۲- دامنه کاربرد

این دستورالعمل در مورد کلیه شرکت های بازرگانی کالاهای وارداتی، صادراتی، داخلی جهت بازرگانی و نمونه برداری در داخل و خارج کشور کاربرد دارد.

### ۳- مسئولیت اجرا

هیأت های ارزیاب مرکزی و استانی که دبیرخانه های آن به ترتیب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و دفتر مدیر کل استاندارد استان می باشد، مسئولیت اجرای این دستورالعمل را بر عهده دارند. مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل بر عهده معاونت ارزیابی کیفیت می باشد

### ۴- قوانین و مقررات ذیربط

۱-۴ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان

۲-۴ آیین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا مصوب ۸۹/۱۰/۶  
شورایعالی استاندارد

۳-۴ بند ۱۵ یکصد و دوین مصوبه اجلس شورای عالی استاندارد

تحت کنترل

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۳۷/۵

صفحه : ۲ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

#### دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

#### ۱- تعاریف

در این دستورالعمل علاوه بر تعاریف مندرج در روش اجرایی ۳۱/۲۳۰، دستور العمل ۱۱۰۶/۳۵ و استاندارد ملی ایران شماره ۸۵۰۹، استاندارد ملی ایران شماره ۱۷۰۲۰ و سایر روش ها و

دستور العمل های اجرایی مرتبط، اصطلاحات و /یا واژه ها با تعاریف زیر کاربرد دارد:

۱- آیین نامه: آیین نامه تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی کننده و ضوابط بازرگانی کالا

مصوب ۸۹/۱۰/۶ شورای عالی استاندارد

#### ۲- بازرگانی:

بررسی طراحی محصول، محصول، خدمات، فرایند یا تاسیسات و تعیین انطباق آنها با الزامات

مشخص شده (استانداردهای ملی، ضوابط فنی) یا با الزامات عمومی بر مبنای قضاوت حرفه ای

(اظهار نظر تخصصی)

#### ۳- تایید صلاحیت:

تایید انطباق توسط شخص ثالث در ارتباط با یک نهاد ارزیابی انطباق که حاکی از اثبات رسمی

صلاحیت آن نهاد برای انجام وظایف ارزیابی انطباق مشخص شده، می باشد.

#### ۴- دامنه بازرگانی:

گسترده ای است که در آن کیفیت، کمیت، بسته بندی و دیگر خصوصیات موضوع بازرگانی طبق

شرایط مندرج در قرارداد تعیین می گردد.

#### ۵- دبیر خانه هیات ارزیاب:

محل ثبت، نگهداری مدارک و مستندات ارزیابی، مکاتبات و کلیه سوابق مربوط به شرکت های

بازرگانی کالا می باشد.

#### ۶- دبیر هیات ارزیاب :

مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی دبیر

هیات ارزیاب مرکزی و رئیس اداره تایید صلاحیت استان و یا فرد منصوب از طرف مدیر کل

استان دبیر هیات ارزیاب استانی می باشد.

فتح کنترل

صفحه: ۴ از ۱۶  
تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره مدرک: ۳/۱۵۲/۲۳۷  
شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۷-۵ شرکت بازرگانی کالا: اشخاص حقوقی که به موجب تبصره ذیل ماده ۵ قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان و مطابق ضوابط آیین نامه و مندرجات این دستورالعمل، تایید صلاحیت شده، پروانه بازرگانی کالا دریافت می کنند و یا متقاضی تایید صلاحیت می باشند. در این دستورالعمل به اختصار شرکت بازرگانی گفته می شود.

۸-۵ کالای تولید داخل: کالایی که در داخل کشور تولید یا ساخته می شود.

۹-۵ کالای داخلی: کالایی که طبق ضوابط و مقررات داخل کشور توزیع می شود.

۱۰-۵ کمیت، کیفیت و بسته بندی: مشخصاتی که از طریق تعیین حدود و دامنه بازرگانی و آزمون قابل دسترسی است. (تعریف کیفیت بر اساس استاندارد ایران - ایزو ۹۰۰۰ سال ۱۳۸۰ بند ۱-۳ می باشد)<sup>۱</sup>

۱۱-۵ سازمان: سازمان ملی استاندارد ایران

۱۲-۵ هیات ارزیاب: هیاتی است در دو سطح مرکزی و استانی که با ترکیب مندرج در این دستورالعمل و یا آیین نامه تشکیل می شود.

۱۳-۵ گزارش بازرگانی: مدرکی که طی آن شرکت بازرگانی کننده، محل، روش، مراحل و چگونگی انجام بازرگانی و آزمون های انجام شده و نتایج حاصله را به همراه مستندات اعلام کرده و به ذینفعان ارائه می دهد.

۱۴-۵ گواهینامه بازرگانی: سندی است که بر اساس بازرگانی انجام شده و گزارش بازرگانی توسط شرکت بازرگانی صادر می گردد.

۱۵-۵ تمدید پروانه بازرگانی: پروانه بازرگانی که یکسال از صدور آن گذشته و مطابق شرایط ذکر شده در این دستورالعمل صادر می شود

<sup>۱</sup> درج واژه کمیت، کیفیت و بسته بندی در ذیل گواهی بازرگانی بصورت الزام توسط بانک مرکزی برای شرکت های بازرگانی کالای وارداتی اعم از اینکه استاندارد معتبر و قابل قبول برای کالای مورد نظر وجود دارد یا نه اعمال می شود به همین دلیل در برخی از موارد به اشتباه از آن بازرگانی "فیزیکی و چشمی" برداشت می شود

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۳۷ د

صفحه : ۵ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۱۶-۵ تجدید پروانه بازرگانی: پروانه بازرگانی که مطابق شرایط ذکر شده در دستورالعمل رسیدگی به اختلافات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵ د ابطال گردیده و مجددا پس از برآورده کردن الزامات صادر می شود.

## ۶- شرح اقدامات

### ۱- کلیات

انواع خدمات بازرگانی معمول مطابق آین نامه و ضوابط این دستورالعمل به شرح ذیل می باشد:

۱-۱ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای وارداتی

۲-۱ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی

۳-۱ بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی

### ۲- ترکیب اعضا هیات ارزیاب:

به منظور بررسی موضوعات مرتبط با تایید صلاحیت، بررسی عملکرد و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا هیات ارزیاب با ترکیب ماده ۳ آین نامه و بندهای ذیل تشکیل می شود.

#### ۲-۱ هیات ارزیاب مرکزی:

ترکیب هیات ارزیاب در سطح ملی مطابق ماده ۳ آین نامه شامل اعضا ذیل می باشد

۱-۱-۱ معاون ارزیابی کیفیت (رئیس هیات)

۱-۱-۲ مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی ( مدیر هیات ارزیاب بدون حق رأی )

۱-۲-۳ نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت

۱-۴-۱ نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران

۱-۵-۱ نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۱-۶-۱ نماینده اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران

صفحه: ۶ از ۱۶  
تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره مدرک: ۱۵۴/۲۲۷ د/۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۷-۱-۲-۶ نماینده دستگاه مربوط حسب مورد با دعوت هیات ارزیاب

۸-۱-۲-۶ رئیس جامعه ممیزی و بازرگانی ایران

۹-۱-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب رئیس سازمان  
یادآوری یک - احکام اعضاء هیات ارزیاب مرکزی از سوی ریاست سازمان برای مدت دو سال  
صدر خواهد شد.

یادآوری دو - اعضاء هیات ارزیاب باید ضمن آشنایی کافی به امور بازرگانی، حداقل در سطح  
مدیرکل یا سطوح همتراز باشند.

۲-۲-۶ هیات ارزیاب استانی:

۱-۲-۶ مدیر کل استاندارد استان (رئیس هیات)

۲-۲-۶ رئیس اداره تایید صلاحیت استان (دبیر هیات ارزیاب بدون حق رای)

۳-۲-۶ رئیس یا نماینده تام اختیار اتفاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی استان

۴-۲-۶ ناظر گمرکات یا مدیر کل گمرک استان

۵-۲-۶ رئیس یا نماینده تام اختیار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

۶-۲-۶ نماینده دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی

۷-۲-۶ رئیس یا نماینده تام اختیار اتفاق اصناف استان

۸-۲-۶ نماینده جامعه ممیزی و بازرگانی استان

۹-۲-۶ یک نفر کارشناس صاحب نظر در امور بازرگانی کالا به انتخاب مدیر کل استان  
یادآوری یک - در صورت عدم وجود رئیس اداره تایید صلاحیت استان انتخاب دبیر هیات ارزیاب  
به عهده مدیر کل استان می باشد

یادآوری دو - وجود شعبه رسمی جامعه ممیزی و بازرگانی استان جهت صدور حکم برای نماینده  
آن الزامی می باشد

یادآوری سه - احکام اعضاء هیات ارزیاب در سطح استان از سوی معاونت ارزیابی کیفیت به  
مدت دو سال صادر خواهد شد.

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷ د

صفحه : ۷ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر : ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

### ۳-۶ وظایف و مسئولیت های هیات ارزیاب

#### ۱-۳-۶ هیات ارزیاب مرکزی

۱-۱-۳-۶ بررسی و تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی جدید براساس دامنه های مندرج در

آیین نامه و شرح این دستور العمل (پیوست شماره ۴)

۲-۱-۳-۶ تایید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازرگانی

۳-۱-۳-۶ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی

۴-۱-۳-۶ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازرگانی توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازرگانی و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعلیق پروانه بازرگانی و یا سایر اقدامات برطبق دستورالعمل رسیدگی به اعتراضات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره

۱۵۲/۲۲۵ د

۵-۱-۳-۶ انتخاب واعظام کارشناسان خبره جهت ممیزی از سیستم های مدیریتی و بازدید امکانات فنی شرکت، نمایندگی ها، شعب و مناطق عملیاتی آن ها در داخل و خارج از کشور و بررسی گزارش آن ها

#### ۲-۳-۶ هیات ارزیاب استانی

۱-۲-۳-۶ بررسی و تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی جدید براساس آیین نامه و شرح مندرج در این دستور العمل (پیوست شماره ۴)

۲-۲-۳-۶ تایید برنامه بازدیدهای موردی جهت ارزیابی از دفاتر و شعب شرکت بازرگانی در استان

۳-۲-۳-۶ بررسی و نظارت بر عملکرد شرکت های بازرگانی در سطح استان

۴-۲-۳-۶ بررسی گزارشات بازدید و ارزیابی از شرکت های بازرگانی توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب، بررسی شکایات و نظرات استفاده کنندگان از خدمات شرکت های بازرگانی کننده استانی و تصمیم گیری در مورد صدور، تمدید، تجدید و تعلیق پروانه بازرگانی استانی و یا سایر اقدامات برطبق دستورالعمل رسیدگی به اعتراضات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۲۵ د

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷/۵

صفحه : ۸ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

#### ۴-۶ تشکیل جلسات

۱-۴-۶ دبیرخانه های هیات ارزیاب می بایست اقدامات لازم جهت معرفی نمایندگان و اجداد رای از نهادهای خارج از سازمان و بر حسب لزوم واحدهای ستادی سازمان را طبق ترکیب مندرج در بند ۲-۶ به انجام رساند.

۴-۶-۲ جلسات هیات ارزیاب استانی با حضور حداقل ۵ نفر رسمیت یافته و تصمیمات با حداقل ۴ رای موافق اتخاذ خواهد شد.  
یادآوری - در خصوص به رسمیت یافتن جلسات هیات ارزیاب در سطح ملی ماده ۶ آیین نامه نافذ می باشد.

یادآوری - هیات ارزیاب مرکزی شرکت های بازرگانی متقارضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای صادراتی، وارداتی، داخلی و نمونه برداری کالاهای وارداتی در مقصد (ایران) تایید صلاحیت می کنند. هیات ارزیاب استانی نیز شرکت های بازرگانی متقارضی را جهت بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح استان مربوط و نمونه برداری از کالاهای وارداتی در مقصد (استان مربوط) می توانند تایید صلاحیت کنند.

#### ۵ الزامات

##### ۱-۵ الزامات عمومی

۱-۱-۵-۶ رعایت بند الف ماده ۲ آیین نامه توسط کلیه شرکت های بازرگانی ضروری می باشد  
۱-۵-۶-۲ شرکت بازرگانی متقارضی تایید صلاحیت در صورت نداشتن پروانه بازرگانی استانی و یا گواهی تایید صلاحیت بازرگانی فنی از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، ابتدا باید تقاضا تایید صلاحیت را در یک استان ارائه و پس از دریافت پروانه بازرگانی استانی و پس از گذشت حداقل شش ماه تقاضای تایید صلاحیت در سطح ملی را ارائه کند.  
۱-۵-۳ شرکت بازرگانی متقارضی تایید صلاحیت در سطح ملی باید حداقل سه شعبه ثبت شده در سه استان کشور داشته باشد

صفحه: ۹ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدیدنظر: ۱۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

- ۴-۱-۵-۶ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده در سطح ملی در صورت درخواست فعالیت در یک استان خاص باید نسبت به ایجاد شعبه در همان استان و در آن در روزنامه رسمی اقدام نماید  
۵-۱-۵-۶ در صورتی که شعبه یک شرکت بازرگانی با هماهنگی دفتر مرکزی آن اقدام به صدور گواهی بازرگانی می نماید وجود کارشناس استاندارد برای آن شعبه الزامی می باشد

## ۲-۵-۶ الزامات اختصاصی

- ۱-۲-۵-۶ زمینه فعالیت شرکت بازرگانی، باید با دامنه فعالیت مندرج در پروانه بازرگانی هماهنگی داشته باشد.

- ۲-۲-۵-۶ شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده باید در هر زمینه علاوه بر دستورالعمل ها و استانداردها، چک لیست مربوطه را بر اساس دستورالعمل و استانداردها تهیه و در اختیار بازرگان قرار دهد و در زمان ارزیابی و نظارت باید این چک لیست ها توسط کارشناسان دبیرخانه هیات ارزیاب کنترل شود

- ۳-۲-۵-۶ شرکت بازرگانی کالاهای وارداتی مطابق استانداردهای ملی، استانداردهای مورد قبول سازمان و در صورت عدم وجود استاندارد مورد قبول بر اساس ضوابط فنی، بازرگانی، نمونه برداری و تهیه گزارش و نگهداری سوابق مربوط مانند نتیجه آزمون و نمونه شاهد را انجام داده و مطابق شرح خدمات و وظایف مندرج در قرارداد بازرگانی، اقدام می نماید.

- ۴-۲-۵-۶ در مورد بازرگانی کالاهای داخلی در سطح ملی و استانی شرکت بازرگانی ضمن نگهداری نمونه شاهد، سوابق بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون در بایگانی خود یک نسخه از برگه بازرگانی، نمونه برداری و نتایج آزمون را به اداره کل استاندارد استان مربوط ارسال می نماید

- ۵-۲-۵-۶ شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت شده متقاضی فعالیت در یک استان باید مطابق شرح خدمات و ضوابط نمونه برداری و بازرگانی ارائه شده از سوی اداره کل استاندارد استان نسبت به جذب نیروی متخصص بازرگانی اقدام نموده و سپس بازرگانی و نمونه برداری از کالاهای داخلی، صادراتی و نمونه برداری از کالاهای وارداتی را انجام دهد.

صفحه: ۱۰ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۳۷/۵

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۶-۵-۴-۲-۶ بازرگانی کالاهای اعم از وارداتی، صادراتی و داخلی تنها بایستی توسط شرکت بازرگانی تایید صلاحیت شده طرف قرارداد با اداره کل استاندارد استان، خریدار و یا سایر کارفرمایان انجام شود.

۶-۶ مراحل ارزیابی و تایید صلاحیت

۶-۶-۱ دبیرخانه هیات ارزیاب پس از دریافت درخواست کتبی از بالاترین مقام مسئول اجرایی شرکت به همراه برگ درخواست تایید صلاحیت (پیوست شماره ۱)، امکانات و قابلیت های شرکت بازرگانی و احراز شرایط مندرج در بند های ۱-۱-۵-۶ الی ۱-۱-۵-۶ این دستورالعمل را بررسی می کند.

در صورتی که شرکت واجد شرایط فوق نباشد موضوع به صورت کتبی به شرکت متقاضی اعلام می گردد.

۶-۶-۲ در صورت احراز شرایط بند ۶-۶-۱ این دستورالعمل بازدیدی توسط کارشناسان واجد صلاحیت از طرف دبیرخانه هیات ارزیاب جهت بررسی و امکان سنجی از محل شرکت بازرگانی طبق چک لیست (پیوست شماره ۲) انجام گرفته و گزارش بازدید تهیه می شود.  
یادآوری ۱ - در صورت وجود هرگونه نقص و کسری در مدارک، دبیرخانه هیات ارزیاب باید طی مکاتبه ای با ذکر توضیحات لازم به متقاضی اعلام کند.

یادآوری ۲ - در فرایند تایید صلاحیت چنانچه احراز شود که شرکت بازرگانی مدارک و یا مستندات جعلی ارائه کرده است در خواست تایید صلاحیت کان لم یکن تلقی شده و شرکت بازرگانی به عنوان شخص حقوقی و مدیر عامل شرکت بازرگانی به عنوان شخص حقیقی بر اساس نظر هیات ارزیاب در لیست سیاه متقاضیان تایید صلاحیت قرار می گیرند و در صورت لزوم تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

۶-۶ پس از انجام بازدید و امکان سنجی، برگه ارزشیابی شرکت بازرگانی متقاضی طبق جدول عوامل و امتیازات این دستورالعمل (پیوست شماره ۳) تهیه می شود.

صفحه: ۱۱ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۷

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستور العمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری- ارزشیابی شرکت بازرگانی متقاضی کالاهای وارداتی مطابق جدول های عوامل و امتیازات شماره ۱ و ۲ آیین نامه انجام می شود

۶-۶-۴ حداقل امتیاز لازم برای تایید صلاحیت شرکت بازرگانی در سطح ملی ۵۵ امتیاز و در سطح استان ۴۰ امتیاز می باشد.

۶-۶-۵ برگه ارزشیابی به همراه گزارش ارزیابی و بازدید از شرکت بازرگانی کننده در هیات ارزیاب مطرح می گردد

۶-۶-۶ پس از طرح در هیات ارزیاب نتیجه بررسی اعم از موافقت یا مخالفت با تایید صلاحیت به شرکت متقاضی اعلام می شود .

۶-۶-۷ در صورت موافقت و تصویب هیات ارزیاب با تایید صلاحیت شرکت بازرگانی ، دبیرخانه هیات ارزیاب اقدام به صدور پروانه بازرگانی به صورت رنگی مطابق فرم ارائه شده توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی می کند.

یادآوری یک- صدور پروانه شرکت های بازرگانی کالای وارداتی پس از برآورده شدن الزام بندت از ماده ۲ آیین نامه انجام می شود. در صورت انقضا زمان ذکر شده، تایید صلاحیت شرکت بازرگانی منتفی و در صورت درخواست شرکت بازرگانی موضوع مجددا بررسی و در هیات ارزیاب مرکزی مطرح می شود

یادآوری دو- پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی سبز ، کالاهای داخلی در سطح ملی آبی و کلیه پروانه های بازرگانی استانی قهقهه ای می باشد. در صورتی که شرکت بازرگانی برای بازرگانی کالای صادراتی در سطح ملی تایید صلاحیت شده باشد این دامنه به پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی (سبز) اضافه می گردد چنانچه شرکت بازرگانی پروانه مذکور را نداشته باشد در پروانه کالاهای داخلی در سطح ملی (آبی) درج می گردد

یادآوری سه- پروانه بازرگانی کالاهای وارداتی و صادراتی (سبز) توسط رئیس سازمان، داخلی و صادراتی (آبی) معاون ارزیابی کیفیت و استانی (قهقهه ای) مدیر کل استان امضا می شوند.

یادآوری چهار- شماره پروانه های استانی توسط دفتر ارزیابی کیفیت اعلام می شود

شماره مدرک : ۵/۱۵۴/۲۲۲

صفحه : ۱۲ از ۱۶

شماره تجدید نظر : ۱

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

دستورالعمل

**عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا**

۸-۶-۶ در پروانه های ملی و استانی (آبی و قهوه ای) دامنه بازرگانی باید بصورت "بازرگانی و نمونه برداری (نوع کالا بر حسب زمینه تایید صلاحیت) درج گردد در پروانه استانی ذکر استان مربوطه الزامی می باشد.

یادآوری یک - مبنای صدور تاریخ پروانه های تایید صلاحیت شده ، تاریخ تایید صلاحیت توسط هیات ارزیاب مربوطه می باشد.

یادآوری دو- در صورتی که شرکت بازرگانی در سطح ملی با دامنه/ دامنه های مشخص تایید صلاحیت شده باشد، کلیه پروانه های استانی قبلی شرکت با دامنه/ دامنه های مشابه با طل می شود. ادارات کل استاندارد استان ها نیز می توانند از خدمات این قبیل شرکت ها به شرط رعایت بند ۶-۱-۴ این دستورالعمل استفاده کنند.

۶-۶ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی در سطح ملی ۶۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

۶-۷ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های بازرگانی و نمونه برداری کالاهای داخلی و صادراتی در سطح استان ۴۰ درصد ستون چهارم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

۶-۸ هزینه صدور، تمدید، تجدید و تغییر دامنه پروانه های نمونه برداری کالاهای وارداتی در سطح ملی و استانی ۳۰ درصد ستون سوم جدول شماره ۳ آیین نامه با عنوان "هزینه بررسی پرونده و صدور پروانه" می باشد

یادآوری- کارمزدها بر مبنای تبصره ۲ ذیل ماده ۱۵ آیین نامه محاسبه می گردد. مبالغ کارمزد پروانه های استانی هر سال توسط دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی محاسبه و به ادارات کل استاندارد ابلاغ می گردد.

۶-۷ تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی

صفحه: ۱۲ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۴/۲۳۷ د

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

بمنظور تمدید، تجدید، تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی موارد ذیل انجام می شود:

۱-۷-۶ دبیرخانه هیات ارزیاب باید دو ماه قبل از انقضای اعتبار پروانه بازرگانی نسبت به تهیه مقدمات بررسی و تمدید پروانه بازرگانی اقدام نماید.

۲-۷-۶ شرکت بازرگانی باید نسبت به اینفای به موقع تعهدات خود به لحاظ پرداخت کارمزد خدماتی به سازمان، ارائه به موقع گزارش عملکرد بازرگانی، بیمه نامه مسئولیت حرفه ای معتبر، آخرین فهرست بازرگانی تمام وقت شرکت و همچنین هرگونه تغییر در موضوع فعالیت، آدرس، سهامداران، اعضای هیات مدیره و همچنین شعبات و نمایندگی های ثبت شده در روزنامه رسمی اقدام کند.

۳-۷-۶ وضعیت حال شرکت بازرگانی در ارزشیابی و مقایسه آن با وضعیت قبلی شرکت بازرگانی مورد مقایسه قرار می گیرد، این امر باید از طریق بازدید و ارزیابی مجدد شرکت بازرگانی طبق پیوست شماره ۲ حداقل هر شش ماه یکبار انجام شود.

بادآوری یک - شعبات سایر شرکت های بازرگانی که از خدمات آنها ادارات کل استاندارد استفاده می کنند نیز باید شش ماه یک بار توسط اداره کل استاندارد استان مورد ارزیابی قرار گیرند.

۴-۷-۶ موضوع تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه شرکت بازرگانی پس از برآورده شدن الزامات بندهای فوق در هیات ارزیاب مربوطه مطرح می گردد.

بادآوری یک - چنانچه شرکت بازرگانی متفاضلی تمدید، تغییر دامنه و حوزه جغرافیایی مدارک و مستندات جعلی ارائه نماید موضوع تخلف شرکت جهت ابطال پروانه در هیات ارزیاب مطرح می گردد و در صورت لزوم تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

۵-۷-۶ در صورت موافقت با تمدید، تجدید و تغییر دامنه فعالیت و حوزه جغرافیایی پروانه بازرگانی جدید مطابق بند ۶-۶-۶ صادر می شود

۶-۷-۶ درخواست تغییر دامنه پروانه بازرگانی شرکتی که برای اولین بار تایید صلاحیت شده است حداقل یکسال پس از صدور پروانه مورد پذیرش قرار می گیرد

۷-۷-۶ هزینه کارمزد تمدید پروانه بازرگانی مطابق جداول ۳ و ۴ آیین نامه و بندهای ۶-۶-۶ الی ۱۱-۶ این دستورالعمل محاسبه و اخذ می گردد

صفحه: ۱۴ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۲۷/۵

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

یادآوری - فهرست شرکت های بازرگانی تایید صلاحیت شده در هیات ارزیاب مرکزی توسط دبیرخانه هیات ارزیاب مستقر در دفتر معاونت ارزیابی کیفیت و استانی توسط ادارات کل استاندارد استان تهیه می شود. دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی باید این فهرست ها را در پایگاه اطلاعاتی سازمان قرار دهد.

#### ۶-۸ رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی

چگونگی بررسی و رسیدگی به تخلفات شرکت های بازرگانی کننده و نحوه برخورد با آن ها بر طبق دستورالعمل رسیدگی به اعتراضات و اختلافات بین خریداران و شرکت های بازرگانی به شماره ۱۵۲/۲۳۵/د انجام می شود.

#### ۷-۱ مدارک مرتبط

۱-۱ روش اجرایی روش های ارزیابی انطباق کالاهای وارداتی - شناسه ۳۱/۲۳۰ - آخرین ویرایش

۲-۱ دستور العمل صدور گواهینامه انطباق کالاهای صادراتی - شناسه ۱۰۶/۳۵ - آخرین ویرایش

۳-۱ استاندارد ملی ایران - شماره ۸۵۰۹

۴-۱ استاندارد ملی ایران ایزو ۱۷۰۲۰

۵-۱ مقررات IFIA

#### ۸-۱ بایگانی سوابق

کلیه سوابق حاصل از تدوین، تکمیل و تصویب این دستورالعمل به مدت پنج سال و سایر موارد مربوط به تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کننده به مدت ده سال در دبیرخانه هیات ارزیاب نگه داری می شود.

صفحه: ۱۵ از ۱۶

شماره مدرک: ۱۵۲/۲۳۷/د

تاریخ تجدیدنظر: ۹۴/۱۲/۵

شماره تجدید نظر: ۱

دستورالعمل

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

۹- گیرندگان نسخ

ریاست سازمان، معاونت ها و مدیریت های ستادی و ادارات کل استانی سازمان و سازمان های عضو هیات ارزیاب.

۱۰- پیوست ها

۱-۱ پیوست شماره ۱- برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

۱-۲ پیوست شماره ۲- چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

۱-۳ پیوست شماره ۳- جدول عوامل و امتیازات

۱-۴ پیوست شماره ۴- زمینه های تخصصی

۱۱- مدارک منسخ و باطل شده

با تصویب این مدرک دستورالعمل شماره ۱۴۴/۳۵/د به تاریخ تصویب اولیه ۸۴/۱۰/۱۴ منسخ و این مدرک جایگزین آن می شود.

سازمان ملی استاندارد ایران

صفحه : ۱۶ از ۱۶

شماره مدرک : ۱۵۲/۲۲۷/د

تاریخ تجدیدنظر : ۹۶/۱۲/۵

شماره تجدیدنظر : ۱

دستور انعمل

عنوان : چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

تصویب کننده	بررسی و تأیید کننده	نهیه کننده
نیرو پیروزی بخت	<p>اعضای کمیته تخصصی:          ۱- محمد رضا میرحسینی          ۲- همایون نکونام          ۳- سید عباس حسینی          ۴- رضا طاهری          ۵- مظفر علیخانی          ۶- سلم عباسی          ۷- حسین قاضی طباطبائی          ۸- عبدالرضا غلامی</p>	<p>۱- نزهت منتظری</p> <p>۲- همایون نکونام</p> <p>نام و نام خانوادگی</p>
رئیس سازمان	<p>۱- معاون ارزیابی کیفیت          ۲- مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی          ۳- نماینده وزارت صمت          ۴- نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران          ۵- نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران          ۶- رئیس جامعه ممبری و بازرگانی ایران          ۷- کارشناس صاحب نظر در امور بازارگران کالا          ۸- نماینده گمرک جمهوری اسلامی ایران</p>	<p>۱- رئیس گروه برنامه          دیزی و تدوین مقررات          واردات کالا و اجرای تفاهم          نامه ها دفتر ارزیابی          کیفیت کالاهای صادراتی و          وارداتی</p> <p>سمت</p> <p>۲- مدیر کل دفتر ارزیابی          نماینده اتاق بازرگانی          و کارشناس صاحب نظر در امور بازارگران کالا</p>
	<p>-۱</p> <p>-۲</p> <p>-۳</p> <p>-۴</p> <p>-۵</p> <p>-۶</p> <p>-۷</p> <p>-۸</p>	<p>امضاء</p>

تحت کنترل

## پیوست شماره ۱

برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

ذوی託  
کنترل

## فرم

عنوان: پیگوئی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## برگ درخواست تایید صلاحیت شرکت بازرگانی

- ۱- نام شرکت
- ۲- آدرس قانونی شرکت
- ۳- تلفن، دورنگار و EMAIL
- ۴- متقاضی تایید صلاحیت در زمینه (بر اساس پیوست شماره ۴)
- ۵- نام و نام خانوادگی مدیر عامل یا بالاترین مقام اجرایی
- ۶- نام و نام خانوادگی جانشین مدیر عامل
- ۷- نام و نام خانوادگی مدیر یا مدیران فنی
- ۸- نام و نام خانوادگی سهامداران اصلی شرکت و میزان سهام هر یک
- ۹- آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- ۱۰- اساسنامه
- ۱۱- آگهی آخرین تغییرات هیات مدیره در روزنامه رسمی
- ۱۲- آخرین گزارش مالی حسابرسی شده
- ۱۳- فهرست آخرین بیمه کارکنان دائمی (تمام وقت)
- ۱۴- سابقه کار بازرگانی شرکت بعنوان شخصیت حقوقی (به سال)
- ۱۵- سابقه حضور در فهرست شرکت های تایید صلاحیت شده سازمان ملی استاندارد در صورت تایید صلاحیت (به سال)
- ۱۶- تعداد شعب ثبت شده
- ۱۷- تعداد آزمایشگاه های آکرده به تحت مالکیت
- ۱۸- میزان سرمایه ثبت شده (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۱۹- میزان دارایی ثابت و جاری (به میلیون ریال برای شرکت های ایرانی) (هزار دلار برای شرکت های خارجی)
- ۲۰- تعداد بازرگانی و کارشناسان تمام وقت
- ۲۱- تعداد کارشناسان دارای پروانه کارشناسی استاندارد در رشته مرتبط
- ۲۲- مشارکت در تدوین استاندارد های ملی، تحقیق، چاپ کتاب و مقاله، سخنرانی، ترجمه، ویرایش و سایر همکاری های آموزشی نظیر ارائه طرح و پیشنهاد و فعالیت های فرهنگی مرتبط

## فرم

عنوان: هیونگ ارزیابی، تایید مطامیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

- ۲۳- عضویت در مجتمع ملی و بین المللی مرتبط
- ۲۴- گواهی ها و تایید یه های مرتبط اخذ شده در داخل کشور (از قبیل معاونت نظارت راهبردی، شرکت ملی گاز) و بین المللی مرتبط
- ۲۵- مبلغ بیمه نامه مسئولیت حرفه ای (در هر حادثه و در طول مدت بیمه)
- ۲۶- تشریح کامل و دقیق زمینه های فنی و نوع بازرگانی در مناطق جغرافیایی مورد درخواست و مرتبط با درخواست تایید صلاحیت
- ۲۷- مدارک دانشگاهی مرتبط کارشناسی به بالا و یا سایر مدارک مربوط به سوابق آموزشی، کاری، تجربی و تخصصی کارکنان فنی تمام وقت
- ۲۸- تشکیلات و نمودار سازمانی، فهرست مشاغل تخصصی
- ۲۹- معرفی دارندگان امضا مجاز
- ۳۰- ارائه نسخه نمونه از گزارش های بازرگانی
- ۳۱- شرح هرگونه اطلاعات دیگر در زمینه ساختار اساسی شرکت، مرز بین عملیات اصلی بازرگانی و وظایف کمکی یا جنبی یا سایر فعالیت های شرکت از نقطه نظر عدم وجود منافع تجاری و فعالیت های متعارض
- ۳۲- در صورتیکه شرکت بازرگانی کننده بخشی از یک سازمان بزرگتر است، نحوه ارتباط خود را با آن سازمان تشریح نماید
- ۳۳- ارائه نظامنامه و رویه های بازرگانی و خط مشی کیفیت
- ۳۴- شرح تجهیزات، وسایل و استانداردهای مورد استفاده و برنامه کالیبراسیون تجهیزات
- ۳۵- شرح روش های بازرگانی و نمونه برداری بر اساس زمینه های درخواست
- ۳۶- شرح روش های بازرگانی و نمونه برداری بر اساس زمینه های درخواست
- یادآوری- شرکت بازرگانی باید در رابطه با هر بند مدارک معتبر ارائه داده و فقط امتیاز ردیف هایی که دارای مدارک معتبر و ارزیابی شده می باشند، محسوب خواهد شد.
- یادآوری- اطلاعات فوق باید به صورت شفاف ارائه شوند.
- اینچنان..... مدیرعامل/ رئیس هیأت مدیره شرکت بازرگانی ..... صحت پاسخ کلیه بند های فوق را تایید می نماید.
- امضاء

تحت گذرنی

## پیوست شماره ۲

چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

تحت کنترل

## فرم

عنوان: چگونگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## چک لیست بازدید و ارزیابی شرکت بازرگانی

- ۱- نام شرکت بازرگانی و مدیر عامل آن
- ۲- نشانی قانونی شرکت بازرگانی
- ۳- تاریخچه و سابقه کار بازرگانی (به عنوان شخصیت حقوقی و یا اشخاص حقوقی)
- ۴- نوع فعالیت ها ، نحوه انجام بازرگانی و گردش کار آن
- ۵- بررسی دستور العمل ها ، فرم گزارش و گواهینامه بازرگانی
- ۶- تشکیلات و ساختار سازمانی به همراه حوزه وظایف و مسئولیت ها
- ۷- نمودار سازمانی
- ۸- نیروی انسانی (شامل تعداد ، نوع و تخصص و توزیع )
- ۹- تجهیزات و امکانات فنی و اداری تحت مالکیت و غیر تحت مالکیت
- ۱۰- چگونگی نگهداری تجهیزات و کالایبراسیون
- ۱۱- بررسی عملیات اجرایی بازرگانی به طور موردی، توسط مشاهده چند مورد از انجام عملیات بازرگانی و چگونگی فرآیند آن و بررسی روش های بازرگانی و نمونه برداری مورد استفاده توسط شرکت بازرگانی
- ۱۲- چگونگی عملیات ثبت، ضبط و نگهداری اطلاعات
- ۱۳- بررسی مدارک مربوط به دارائی ها ، سرمایه و درآمد ها و مقایسه آماری در آمد بازرگانی با سایر در آمدها و در صد توزیع آن در سال های مختلف
- ۱۴- حجم بازرگانی های انجام شده ، نوع بازرگانی ، نوع کالا ، ارزش کالا ، محدوده جغرافیایی کالاهای بازرگانی شده ، وضعیت شکایات موجود (شرکت به عنوان شخصیت حقوقی)
- ۱۵- بررسی وضعیت مدارک و اسناد و امکانات مربوط به شعب و نمایندگیها (در صورت موجود بودن )
- ۱۶- قرارداد بیمه نامه مسئولیت حرفه ای
- ۱۷- بررسی امکانات فعالیت های تحقیقاتی ، آموزشی و نحوه ارتباط با سازمان های ذیربسط
- ۱۸- نحوه نگهداری ، شناسایی و جابجایی نمونه ها و روش نمونه برداری

فتح گفتگو

## پیوست شماره ۳

جدول عوامل و امتیازات

تحت کنترل

## فرم

عنوان: پیگوئش ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازرگانی کالا

## جدول عوامل و امتیازات تایید صلاحیت شرکت های بازرگانی ملی و استانی

ردیف	عنوان عوامل	حداکثر امتیاز	امتیاز					ضریب
			۵	۴	۳	۲	۱	
۱	سابقه کار بازرگانی	۷/۰	۱۱ به بالا	۱۰ نا ۵ تا ۴	۳ تا ۲	حداقل ۱	۰	۱/۵
۲	تعداد شعبه رسمی شرکت بازرگانی *	۱۰	۱۰ به بالا	۹ تا ۶	۳ تا ۲	حداقل ۱	۰	۲
۳	تعداد بازرگانی، کارشناسان، موسسین و مدیران متخصص دارای تاییدیه از سایر سازمان ها	۵	۵ به بالا	۴	۳	۲	۱	۱
۴	تعداد بازرگانی و کارشناسان متخصص تحت استخدام رسمی شرکت بازرگانی کننده با شعب آن (نفر) **	۱۲/۰	۵۰ به بالا	۴۹ تا ۳۹	۲۸ تا ۲۸	۱۶ تا ۲۷	۱۵	۲/۵
۵	تعداد آزمایشگاه اکردنیه تحت مالکیت سازمان سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۵	۶ به بالا	۵	۴	۳۵۲	۱	۱
۶	میزان سرمایه ثبت شده (میلیون ریال)	۱۰	۱۰۱ به بالا	-۰۱	-۲۱	-۱۱	حداقل ۱۰	۲
۷	میزان بیمه نامه مستولیت حرفه ای برای فعالیت های بازرگانی شرکت (میلیون ریال)	۱۰	۶۰۱ به بالا	۶۰۰	۵۰	۲۰	حداقل ۱۵	۲
۸	تعداد کارکنان تمام وقت دارای پروانه کارشناسی استاندارد	۴	به اذای هر یک نفر یک امتیاز					۱
۹	دارای یون در پروانه بازرگانی فنی، داخلی و صادرات از سازمان استاندارد با نظام قائم صلاحیت ایران	۶	با نظر هیأت ارزیاب به ازای هر مورد بازرگانی فنی بازرگانی صادرات و با داخلی ۲ امتیاز					۲
۱۰	عضویت در مراجع و اجمنهای رسمی حرفه ای ملی و بین المللی مرتبط با بازرگانی و گفایت	۵	هر مورد نیم امتیاز با نظر هیأت ارزیاب					۱
۱۱	داشتمن امکانات و سوابق موثر تحقیقاتی و آموزشی	۷/۰	امتیاز این عامل با ارائه مدارک عضویت و انجام فعالیت های تحقیقاتی، آموزشی، فرهنگی و همکاری با مؤسسه استاندارد با نظر هیأت ارزیاب تعیین می شود					۱
۱۲	نظریه هیأت ارزیاب	۱۰	-					۱
۱۳	عضویت در جامعه محیزی و بازرگانی	۷/۰	-					۱

\* شعبه رسمی عبارت از واحد بازرگانی ( جدا از دفتر مرکزی ) شرکت بازرگانی است که حداقل ۵۱ درصد از سهام آن متعلق به شرکت بازرگانی کننده باشد .

\*\* تعداد کارکنان فنی تمام وقت بایستی در هر یک از رشته های مورد تقاضا جداگانه بررسی شود

تحت کنترل

## پیوست شماره ۴

زمینه های تخصصی

قحت کنترل

عنوان: هگونگی (ژیاپن)، تایید صلامتی و نظارت بر شرکت‌های بازسی کالا

## زمینه‌های تخصصی

گروه ۱:

مواد غذایی، محصولات کشاورزی و روغن‌های گیاهی  
این کالاها شامل محصولات بدست آمده از کشت زمین، پرورش دام اهلی، ماهیگیری و پرورش  
ماهی بصورت ارگانیک و غیر آن و همچنین کود می‌باشد. این کالاها می‌تواند به گروه‌های زیر  
 تقسیم‌بندی شود:

- غلات و فراورده‌های آن، حبوبات، دانه‌های روغنی، روغن‌های گیاهی، دریابی و حیوانی  
و چربی‌های مشتق از میوه‌های روغنی و دانه‌های گیاهی از قبیل روغن پالم، روغن نارگیل،  
روغن ذرت، روغن بادام زمینی، روغن بزرک، روغن هسته خرما، روغن هسته انگور، روغن  
سویا، روغن آفتابگردان وغیره
- شکر، کود میوه‌ها، سبزیجات، ادویه‌جات، انواع چای، قهوه، کاکائو و محصولات جانبی
- فراورده‌های کنسروی، فراورده‌های گوشتی، مواد غذایی منجمد، گوشت به صورت گوشت  
تازه حیوان یا پرنده‌گان مورد استفاده غذایی
- محصولات لبنی، ماهی و سخت پوستان و محصولات جانبی آنها توده بیولوژیکی (Biomass)  
سوخت بیولوژیکی (Biofuel)
- چوب و پنبه خام
- مواد خام دامی، خوراک دام و طیور

گروه ۲:

نفت، مواد نفتی و پتروشیمی

- این محصولات در نتیجه استخراج و یا تقطیر نفت خام، مواد معدنی و گازهای طبیعی بدست  
می‌آیند و می‌توانند به صورت زیر طبقه‌بندی شوند:
  - نفت و مواد نفتی به عنوان روغن‌های هیدرو کربوری خام
  - محصولات نفتی به صورت مشتقه نفتی وغیره نفت سفید، بنزین سنگین (نفتا) نفت کوره یا  
نفت سیاه، گازوئیل و بنزین
  - CNG, LNG گاز طبیعی مایع

عنوان: هگوهنگی ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازسازی کالا

- سایر محصولات پتروشیمیایی به صورت مخلوطی از هیدروکربن های گازی مورد استفاده در سوخت، متان و اتان

- مایعات آلی به صورت مایعات شیمیایی ترکیبی محتوی کربن وغیره، اتیل الکل، بنزن و تولوئن

- روغن های غیر آلی (روغن های ترکیبی شیمیایی) وغیره، اسید سولفوریک، سود سوزان

### گروه ۳

#### مواد معدنی

کانی های غیر فلزی، مواد خام،  
مصالح ساختمانی غیر فلزی از قبیل گچ، سیمان، آهک، سنگ، خاک سنگ.

### گروه ۴

#### کالاهای مصرفی

این کالاهای غیر غذایی بوده و جهت توزیع به مصرف کننده می باشند. کالاهای عمدۀ در این

گروه به طبقات زیر تقسیم شده و در صورت نیاز توضیح داده شده اند:

- پارچه و منسوجات، کفش و سایر محصولات نساجی و چرم، اسباب بازی، ابزار و کالاهای مورد مصرف در تعمیر و نگهداری، اثاثیه خانگی، لوازم شیشه ای و سرامیکی، لوازم آرایشی، محصولات شوینده، آرایشی و بهداشتی و سایر اقلام شیمیایی، محصولات پلیمری، لوازم پزشکی، لوازم ورزشی، انواع کاغذ و سایر محصولات سلولزی

- خودرو های سبک، موتور سیکلت، دوچرخه، اجاق گاز، مصنوعات فلزات گرانبهای و سایر اقلام مصرفی در زمینه مکانیک

- لوازم برقی خانگی، لوازم الکتریکی و الکترونیکی تحت شمول دایرکتیو با ولتاژ پایین (تجهیزات و ماشین آلات مخصوص کار سنگین در گروه صنعتی آمده است) لوازم صوتی و تصویری، لوازم تحریر و اداری، رایانه و مجموعه تلفن (تاسیسات مخابراتی و رایانه ای تحت شمول گروه کالایی صنعتی می باشند)

- کلیه اجزا و ملحقات برای کالاهای فوق.

عنوان: همکاری ارزیابی، تایید صلاحیت و نظارت بر شرکت های بازارساز کالا

## گروه ۵

## کالاهای صنعتی

این کالاهای توسط پیمانکار، واحدهای تولیدی ، مرکز درمانی و نظایر آن مورد استفاده قرار می گیرد. کالاهای عمدۀ دراین گروه شامل تجهیزات کارخانه ای و ذوب فلز، تجهیزات مکانیکی و ابزار دقیق، تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات چرخشی، مخازن تحت فشار و مخازن ذخیره ای، تجهیزات الکتریکی، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی (از قبیل اتوکلاو، فور)، تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، تجهیزات فرآیندی، صنایع فلزی (از قبیل فولاد، آهن) ، ماشین آلات صنعتی ( خط تولید )، تجهیزات شهر بازی، تجهیزات ساختمانی و بالابر، وسائل حمل و نقل سنگین، ماشین آلات راهسازی، معدنی، کشاورزی و قطعات یدکی آنها ، شناورها از قبیل کشتی و هواپیما و سایر می باشد.